

Anette von Ahsen

Nachhaltige Produktentwicklung von Automobilherstellern - Eine fallstudienbasierte Analyse -

Automobilhersteller sehen sich in den Medien und der Öffentlichkeit einer intensiven Diskussion um eine verstärkte Nachhaltigkeitsorientierung ausgesetzt. Umweltfreundlichere Fahrzeuge erfordern jedoch ein Umdenken in allen Phasen der Entwicklungs- und Produktionsprozesse. Die Autorin untersucht anhand von Fallstudien, wie die Unternehmen hier Nachhaltigkeitsziele einbinden und inwieweit somit eine mehrdimensionale Ausgestaltung der Prozesse zu erkennen ist.

Zusammenfassung

Der Beitrag untersucht die nachhaltigkeitsorientierte Produktentwicklung von Automobilherstellern. Dabei wird mittels umfassender Fallstudien analysiert, in welcher Weise die Automobilhersteller ökologische Gesichtspunkte integrieren und wie mit potenziellen Konflikten zwischen kundenorientierten Qualitätszielen einerseits und umweltorientierten Fahrzeugstrategien andererseits umgegangen wird. Im Ergebnis zeigt sich, dass die untersuchten Unternehmen unterschiedliche Wege zu einem integrierten Qualitäts- und Umweltmanagement in den Entwicklungsprozessen suchen. Insbesondere bei Ford und DaimlerChrysler bestehen erste Erfahrungen mit modifizierten Qualitätsmanagementinstrumenten, die neben Kundenanforderungen auch hiervon unabhängige Umweltaspekte berücksichtigen und in diesem Sinne „mehrdimensional“ ausgerichtet sind. Deutlich wird aber auch, dass unabhängig von dem gewählten Ansatz einer Integration des Qualitäts- und Umweltmanagements die Frage, inwieweit nachhaltige Fahrzeuge entwickelt und produziert werden, letztlich von der Gewichtung ökologischer Ziele im Unternehmenszielsystem abhängt.

Summary

This contribution analyses the sustainable development of automobiles. With the help of case studies of Audi, BMW, Ford, Porsche and Volkswagen several approaches to integrate quality and environmental management are differentiated. The analysis shows that automotive manufacturers like Ford and DaimlerChrysler are already implementing multidimensional planning and control instruments in order to enhance the sustainable development of products. However, the weighting of ecological goals in comparison to customer orientation is playing a decisive role in developing sustainable automobiles.

PD Dr. Anette von Ahsen ist Akademische Rätin am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Umweltwirtschaft und Controlling, der Universität Duisburg-Essen, Campus Essen (E-Mail: anette.von-ahsen@uni-due.de)